

# Phyteurop vise 5 % de parts de marché

## PHYTOSANITAIRES

**A**vec CAP 2012, comme « contrat d'activité partagée », Phyteurop affiche ses ambitions : lancer 12 nouveaux produits ou projets sur des segments de marché majeurs, et atteindre 5 % de parts de marché en 2012 sur le marché français des produits phytosanitaires. « Nous voulons affirmer notre originalité capitalistique et renforcer les partenariats avec la distribution », précise Guido Cima, directeur

général. Avec un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, Phyteurop associe des capitaux privés (la famille italienne Cima) et de la coopération française (44 %).

### ANTICIPER ÉCOPHYTO 2018

La firme s'est placée sur le créneau de la distribution de produits qui ont atteint le stade de maturité sans être encore des génériques. Elle développe aussi des homolo-

gations propres avec des matières actives du groupe. Les responsables disent anticiper la logique d'Écophyto 2018, avec la démarche « agro-responsable ». Le principe : « répondre de nos actes et accompagner l'agriculture raisonnée, par exemple en apportant des réponses pertinentes à la gestion des résistances », souligne Bénédicte Dutertre, chef produits fongicides et herbicides. ■ N. O.